



INFORMATIONSBUTIK

Plads til at stille spørgsmål



Formål 1

Formålet med informationsbutikken er, at komme i kontakt med så mange beboere som muligt, og informere detaljeret om projektet, samt skabe en nem mulighed for at stille spørgsmål og mulighed for dialog mellem beboerne, afdelingsbestyrelsen, administrationen og teknikerne.

Metode - sådan bruges værktøjet 2

En informationsbutik kan med fordel afholdes to gange i forløbet, hver gang på tre eftermiddage over en uge. Oplagt er at bruge fælleshus, men hvis bebyggelsen ikke råder over sådan et lokale, kan afdelingskontoret også tages i brug.

I første forløb kan man vælge at sætte plancher op med bearbejdede informationer fra helhedsplanen med billeder og tegninger. I anden omgang plancher med lejlighedsplaner og modeller af lejligheder og friarealer. En god idé er at give plancherne et blankt felt, hvorpå beboerne kan skrive deres kommentarer.

Styrker og svagheder 3

Værktøjet giver de involverede parter en god mulighed for at få et bedre kendskab til beboernes spørgsmål og synspunkter inden et afdelingsmøde.

Der er ikke noteret nogen svagheder med værktøjet.

Forudsætninger 4

Udover et passende lokale, der kan bruges til formålet, er forudsætningen, at der afsættes økonomi til at gennemføre værktøjet. Her kan man dog variere valget af bemanningen, åbningstider, og hvor omfattende det skal være.